



## Probefeldtage 2012

Traditionell am 3. Wochenende im September fanden unsere Probefeldtage in Jüchen statt. Etwa 300 Sorten, darunter einige Neuheiten aus aller Welt zeigten sich in einer excellenten Performance. Trotz des im allgemein als unterdurchschnittlich empfundenen Sommers zeigten alle Sorten einen excellenten Fruchtbesatz, selbst die wärmebedürftigen C. moschata liessen sich sehr gut bewerten.

### Für Profis und engagierte Hobbygärtner

- Rückblick Probefeldtage 2012
- Portrait einiger unserer Neuheiten
- Der deutsche Kürbismarkt 2012
- Katalog 2013



Beste Neuheit auf dem Probefeld 2012  
Crunchkin F1 PMT

Um die Realitätsnähe zu wahren und die Vielzahl der kleinen Partien verwalten zu können wurde auch in diesem Jahr wieder direkt aufs Land gesät. Der Ablauf der in der ersten Maiwoche gelegten Samen verlief problemlos, auch die Wachstumsphase zeigte keinerlei Absonderlichkeiten, keine Nässeperiode und keine Hitzewelle. Trotz oder vielleicht auch wegen des für den Standort typischen Witterungsverlaufs waren wir angesichts des guten Ertrages der Partien sehr überrascht.

Ungefähr 50 Neuheiten aus aller Welt wurden zur Bewertung gesät, nur was uns überzeugt, findet auch die Aufnahme im Katalog. Dabei gibt es für uns 2 wichtige Kriterien, entweder die Sorte ist an sich einzigartig, eine stimmige Ergänzung oder sie ist eine deutliche Verbesserung zu einer bestehenden Sorte, die wir dann mit der neuen Sorte ersetzen. Was uns besonders gefiel möchten wir Ihnen hier vorstellen. Viele weitere Neuaufnahmen finden Sie im Online-Shop, ebenfalls neue interessante Sorten, die uns erst jetzt zugänglich wurden.

Insofern es überhaupt möglich ist eine beste Neuheit zu bewerten, ist unser Favorit in diesem Jahr auf jeden Fall die Sorte **Crunchkin F1 PMT**. Die gelb-orange gesprenkelten Früchte mit etwa 10 cm Durchmesser werden reichlich angesetzt. Dabei wachsen die Pflanzen kompakt-buschig und kommen mit 1 bis 1,5 qm aus. Die Früchte sind sehr dekorativ, die Farbe leuchtend. Der entscheidende Mehrwert dieser Sorte ist jedoch die sehr dicke und harte Schale, welche die Früchte Monate lang haltbar macht. Diese Sorte bietet einen solchen Mehrwert, das wir sie als beste Neuheit der Saison betrachten. Crunchkin F1 ist nicht verzehrbar. **Jester F1** ist eine aussergewöhnliche Neuheit in der beliebten Farbkombination weiß-grün. Die Acorn-ähnlichen Früchte wiegen etwa 700 gramm und wachsen an einer buschförmigen Pflanze. Jester F1 ist ein excellenter Speisekürbis ähnlich Delicata, z.B. zum Füllen und farblich eine sehr schöne Ergänzung zu den Sorten Heart of Gold F1 und Sweet Dumpling.

Eine weitere schöne Ergänzung in diesem Bereich ist **Ruffian F1**, ebenfalls eine buschförmig wachsende Sorte in Form und Größe sehr ähnlich der Sorte Sweet Dumpling. Dabei sind die Früchte in Form, Größe und Erscheinung fast identisch dem beliebten Klassiker. Die Grundfarbe ist allerdings eher ein cremegelb, das bei Vollreife in einen Goldton umschlägt. Eine Verkostung der rohen Früchte ergab auch hier eine hohe Ähnlichkeit zu denen von Sweet Dumpling.



Jester F1  
eine interessante Sortimentsergänzung

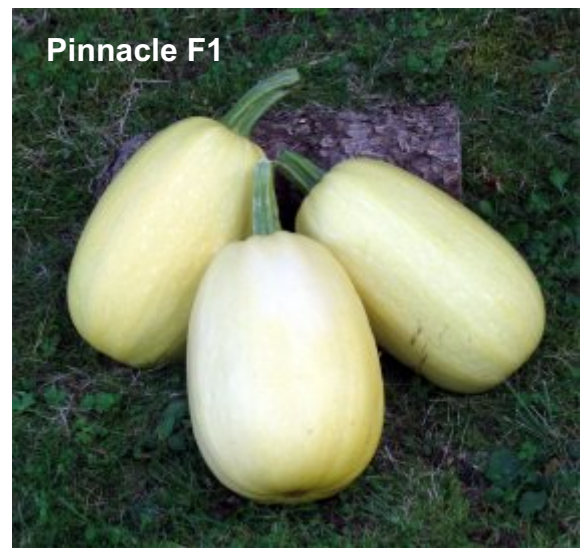
Bei den Spaghettikürbissen gibt es 2 sehr gute Neuheiten in der Gewichtsklasse 1,2 bis 1,5 Kg. Beide Sorten, **Pinnacle F1** und **Primavera F1** sind sich sehr ähnlich. Eine hohe Uniformität und sichere, sowie reichliche Ernte zeichnet diese beiden Sorten aus. Die Gewichtsklasse mit Portionsgröße wird die Spaghettikürbisse sicherlich beliebter machen, sind doch der Klassiker Vegetable Spaghetti und die bislang erhältlichen Sorten mit 2-3 und mehr Kg deutlich größer und fast zu groß.

Bilder der Sorten Ruffian F1 und Pinnacle F1 finden Sie auf der Folgeseite.



## Einige unserer Neuaufnahmen im Überblick

Als sehr dekorative und aussergewöhnliche Erscheinung präsentiert sich die Sorte **Speckled Hound F1**. Dabei kann man die mangelnde Uniformität sogar etwas vernachlässigen, die etwa 2 Kg schweren Früchte sind pink-rosa mit blau-grauer Zeichnung. Dabei variiert die Form etwas zwischen blockig und flachrund. Die Früchte sind gut zum Verzehr geeignet, jedoch kommt die Fleischqualität nicht wirklich an die der Klassiker, z.B. Uchiki Kuri, heran.



Bei den jedes Jahr populärer werdenden Halloweenen traten in diesem Jahr 18 neue Sorten an, sich mit den bewährten zu vergleichen. Einige, teils aus namhafter Züchtung, konnten uns leider nicht begeistern, doch die ein oder andere Sorte fiel uns sehr angenehm auf, insbesondere, da sie in ihrer Größe oder Erscheinung einzigartig sind. Als Neuheit bei den Mini-Pumpkins möchten wir Ihnen hier die Sorte **WeeOne F1** vorstellen, ein nur etwa 250 gramm schwerer, hochrunder Mini-Pumpkin mit leichter Rippung. Die Pflanzen wachsen buschförmig und haben einen hohen Ertrag. WeeOne F1 ist eine hübsche Ergänzung zur Dekoration. In der mittleren Klasse von etwa 3-3,5 Kg gibt es nur sehr wenige Sorten, dort gefielen uns vor allem die Sorten **Fall Splendor F1** und **Hijinks F1**. Fall Splendor F1 hat ansehnlich proportionierte, leicht hochrunde Früchte in einem schönen, kräftigen Orange. Die etwa 3 Kg schweren Früchte werden durch einen schönen und kräftigen Stiel gekrönt. Hijinks F1 bildet etwa 3,5 bis 4 Kg schwere, nahezu runde Früchte, die in der Gesamtform etwas blockig erscheinen. Die Früchte erinnern ein wenig an die Sorte Racer F1, sind sehr uniform aber kleiner und somit für Kinder ideal geeignet sind.



Über die weiteren Neuaufnahmen 2013 informieren wir Sie Anfang des nächsten Jahres in einem weiteren Newsletter.

Alle Neuaufnahmen finden Sie im Online-Shop unter [www.bobby-seeds.com](http://www.bobby-seeds.com) in der Rubrik Kürbis und mehr...

## Ein kurzer Blick auf den Kürbismarkt aus unserer Sicht

Durch unsere Spezialisierung, die langjährige Erfahrung in Anbau und auch Vermarktung von Kürbissen und natürlich den sehr engen Kontakt zu Anbauern und Vermarktern aller Größen werden wir immer wieder zu unserer Einschätzung des Marktverlaufs gefragt. Gerne gehen wir darauf ein, weisen aber darauf hin, dass jede Region und jeder Anbauer andere Erkenntnisse gewonnen hat und letztendlich **der Kunde bestimmt**, was er haben möchte.

Nichts ist beständiger als der Wandel und so setzte sich der Trend der letzten Jahre auch in 2012 weiter fort. Beginn der Kürbis-Boom vor gut 15 Jahren mit den **Zierkürbissen** und man kannte außer dem Hokkaido kaum Speisekürbisse, stellen wir mit den Jahren und so auch in 2012 den Trend zu mehr Speisekürbissen und vor allem **mehr Vielfalt** fest. Absehbar ist das Verkaufsniveau des Zierkürbis auf eine Art Talsohle gefallen, Die Kunden kennen dieses Produkt seit Jahren und es kommt eine Art Langeweile auf. Zudem haben die großteils alten Sorten der echten Zierkürbisse eine schlechte Haltbarkeit.

Diesem Problem kann man mit dem Angebot der vielen, sehr dekorativen **kleinfrüchtigen Speisekürbisse**, hier vornehmlich der Art C. pepo, z.B den bunten Acorns, Sweet Dumpling oder der Neuheit Crunchkin F1 gut abhelfen. Die eßbaren kleinfrüchtigen sind nicht nur dekorativ und durchweg gut haltbar sondern haben auch einen wichtigen weiteren Vorteil, es sind Speisekürbisse.

Und hier kommen wir zu einem weiteren wichtigen Trend, dem Wunsch des Verbrauchers nach mehr Vielfalt in der Küche. Während die großen Händler vor Jahren noch einzig den **Hokkaido** oder ausnahmsweise noch die Butternut oder einen Spaghetti anboten, wurden in 2012 doch verbreitet Sortimente, auch kleinfrüchtige Sorten angefragt.

Und so verlangen Verbraucher und Handel nach neuen Ideen und Sorten, als Beispiel den **Mikrowellenkürbis**, wofür sich einige Sorten gut eignen. Ebenfalls gut gefragt sind kleinere Sorten, passend für eine Mahlzeit für 2 Personen oder eine 3-köpfige Familie.

Beim Klassiker, dem Hokkaido stellte sich in 2012 nach jahrelangen Steigerungen eine **Stagnation** ein, natürlich auch getragen durch eine weitgehend sehr gute Ernte bei vielen Anbauern. Doch neben dem Angebotsüberhang stellt man auch hier fest, der Verbraucher verlangt nach neuem. Und so verkauften sich Spaghettikürbisse, kleine Halloween und andere Sorten bis zu 2 Kg in diesem Jahr problemlos, teils war das Angebot gar zu klein.

Nicht vernachlässigen darf man bei Angebotsüberhängen das Preisniveau, es ist für das gesamte Produkt Kürbis wenig förderlich wenn bei Discountern das Kg Hokkaido-Kürbis für 50 Ct. angeboten wird.

Erfreulich konsolidiert sich der Absatz bei **Halloween-Kürbissen**, denn das niedrige Preisniveau der letzten Jahre im Lebensmittelhandel und hier speziell bei den Discountern war auch hier alles andere als förderlich.

Halloweenkürbisse der Standard-Klasse wurden gut abverkauft, bei den kleineren Größen ergeben sich hier in den nächsten Jahren sicherlich noch Entwicklungschancen.

Unabhängig des Absatzkanals ist es unabdingbar nötig, Trends aufzugreifen und wem das möglich ist, eigene Ideen zu entwickeln und seinem Kunden anzubieten. Der Kürbismarkt ist eher ein behäbiger und konservativer, aber Sie sollten keine Angst haben etwas **neues auszuprobieren und anzubieten**.

## Der Katalog 2013

ist im November erschienen, rund 1.000 Exemplare haben wir an Bestandskunden versandt.

Sollten Sie keinen erhalten haben finden Sie diesen als PDF im Online-Shop. Gerne senden wir Ihnen den Katalog aber auch per Post.

Bitte beachten Sie, dass einige attraktive Neuheiten erst nach Erstellung des Katalogs aufgenommen werden können, das aktuelle Sortiment einschl. Verfügbarkeitsstatus finden Sie daher im Online-Shop.

## Der nächste Newsletter...

erscheint Anfang 2013,  
darin befassen wir uns zur Abwechslung einmal mit dem Thema Tomaten.

**Sie können mitmachen! Sollten Sie interessante Beiträge zum Kürbis haben, veröffentlichen wir diese gerne**

---

### Impressum

Herausgeber : FLOVEG GmbH, 53925 Kall,  
Kontakt : Tel. 02441-7775441. Email alexander.may@floveg.com  
Alle Angaben gelten, auch vorbehaltlich etwaiger Druckfehler ohne Gewähr.  
Abbildungen im Newsletter sind exemplarisch. Bildrechte, wenn nicht anders angegeben, FLOVEG GmbH, Kall



**bobby-seeds.com**

Wir lieben   
Kürbisse